

BIENVENIDOS

Telefónica Learning Services, la empresa de formación de Telefónica, se caracteriza por estar en constante evolución para adaptarse a las nuevas formas de aprender, trabajar y relacionarnos. Por ello, en los últimos años ha dirigido su modelo de formación online hacia uno basado en la colaboración y la metodología Social Learning, más colaborativa y experimental. Los nuevos tiempos ponen de manifiesto una mayor necesidad de formación, que junto a la falta de tiempo y las nuevas reglas sociales han llevado a TLS a diseñar la **Escuela Social Media y Tecnología** que logrará cubrir dichas necesidades. Una escuela que nace con el objetivo de convertirse en referente de los programas de Social Media y Tecnología.

Bienvenido a nuestra Escuela, que sin duda, será un hito importante en tu carrera.

Escuela de Social Media y Tecnología	Programas Social Media	2013
Edición 2013		Página 1

Social Media para Agentes Comerciales



¿Por qué el programa de Social Media para Agentes Comerciales?

Los medios sociales se han convertido en un asunto que afecta frontalmente a las organizaciones, así como a los profesionales que las dirigen y trabajan en ellas, a todos los niveles y en concreto, al departamento comercial.

Conocer su funcionamiento, así como las diferentes estrategias para poder sacarle el máximo partido, se antoja fundamental.

Escuela de Social Media y Tecnología	Programas Social Media	2013
Edición 2013		Página 2

Seminario cuyo objetivo es ofrecer una visión global acerca de los elementos a tener en cuenta para gestionar la reputación online de una persona u organización, así como identificar los factores claves en la resolución de una crisis 2.0.

El objetivo de este programa es concienciar a los Agentes Comerciales de los beneficios que tienen los medios sociales en su actividad profesional para mejorar su marca y cómo esto repercute en su profesión.

Este programa pretende que los alumnos obtengan las directrices fundamentales para gestionar su propia marca personal en las redes y optimizar su productividad.

Accederás a un título **certificado por la Universidad Europea de Madrid y Telefónica Learning Services.*** Ver Estimación Económica

¿A quién está dirigido?

Agentes Comerciales, autónomos, cualquier profesional que quiera iniciarse en los medios sociales.

Metodología: Curso de formación online

Duración: 4 semanas

Próxima convocatoria: lunes 7 de octubre

Metodología

El programa es completamente **online** y se basa en **contenidos online de autoestudio tutorizados, foros, y Aulas Virtuales**, en las que el alumno podrá

Escuela de Social Media y Tecnología	Programas Social Media	2013
Edición 2013		Página 3

interactuar con el profesor en directo a través de nuestra herramienta de comunicación.

Una de las ventajas de ser un curso online es que los horarios los decides tú. No hay un requisito de horas en las que acceder a la plataforma si no que cada alumno decide cómo y cuándo participar. Incluso la asistencia a las sesiones virtuales es voluntaria, ya que quedan grabadas y subidas a la plataforma para su posterior visionado.

Los profesores están muy presentes a lo largo del programa. Inicia con su presentación en el foro, durante la semana y plantea sus cuestiones en los foros y fija un horario para su correspondiente Aula Virtual.

Te aseguramos sentirte acompañado y apoyado durante todo el proceso de aprendizaje.

Duración

1 mes. El programa de **Social Media para Agentes Comerciales** tiene una duración de unas **20h de dedicación** aproximadamente. Se desarrolla a lo largo de **4 semanas** en las que podrás participar en los foros, aulas virtuales, conocer compañeros y resolver dudas con el profesor fácilmente.

Contenido del Curso

Programa

1. Tema 1: Introducción. Medios sociales: “No puedes no estar”
2. Tema 2: Impacto de los medios sociales en nuestra carrera. Las empresas y el “employer branding”
3. Tema 3. Herramientas y Plataformas. Conceptos Básicos: LinkedIn, Twitter, Facebook para negocios B2B o B2C
4. Tema 4: ¿Cómo ejecuto mi estrategia de personal branding? Herramientas y plataformas. Twitter, Facebook, LinkedIn y Blog

Escuela de Social Media y Tecnología	Programas Social Media	2013
Edición 2013		Página 4

5. Tema 5: Social Media y Productividad. Herramientas de gestión.
6. Tema 6: Reputación online. Monitoriza lo que se dice de ti
7. Tema 7: la huella digital. ¿Se puede borrar?
8. Tema 8: Personal Branding. Decálogo de Buenas Prácticas
9. Tema 9: Marketing de contenidos, la “estrella” de tu estrategia de Social Media
10. Tema 10: Aplicaciones móviles que te ayudarán en tu día a día

Titulación y Colaboraciones



Claustro de Profesores

Para este programa contamos con profesionales con gran experiencia en el sector de la comunicación.

Pablo Sammarco/General Manager The Social Media Family

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, ha completado su formación hacia el área de la Comunicación. Ha realizado el Curso de Valoración y Gestión de Activos Intangibles (Instituto de Análisis de Intangibles) y el Programa Superior de Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación (Instituto de Empresa).

Antes de fundar The Social Media Family, compañía enfocada a la creación de experiencias 2.0, ejerció durante 6 años como Redactor Jefe de las secciones de prcomunicación y prmarketing, del portal informativo prnoticias.com.

Escuela de Social Media y Tecnología	Programas Social Media	2013
Edición 2013		Página 5

Twitter: http://twitter.com/pablo_sammarco

Linkedin: es.linkedin.com/in/psammarco/

Google Plus: <http://gplus.to/psammarco>

Cursos en los que participa:

- Community Manager Iniciación
- Facebook
- Twitter Avanzado
- Linkedin
- Tuenti para PYMES. Estrategia, Contenido y Publicidad
- Herramientas 2.0 en comunicación interna
- Google Plus: Personal branding y construcción de marcas

Estimación Económica

El precio por alumno colegiado es de 100€

El precio para agentes no colegiados 200€

El programa se abrirá con un mínimo de 30 alumnos

Para mayor información no dudes en contactar con nosotros en:

Teléfono: 914830187

E-mail: marketing.tls@telefonica.es

Síguenos por:



Escuela de Social Media y Tecnología	Programas Social Media	2013
Edición 2013		Página 6